

## FABRIQUE DE LA BEAUTÉ : UMI COSMETICS

Parmi les 16 start-up sélectionnées dans la Fabrique de la Beauté (voir *Votre Agglo n°102*), Umi Cosmetics a intégré le programme d'incubation proposé par WeSprint pour une période de 9 mois.

### Comment est née Umi Cosmetics ?

Alice Mbaka a d'abord exercé la profession d'acheteuse dans l'industrie automobile. Elle porte depuis peu la casquette de formulatrice en cosmétiques naturelles et fondatrice de Umi Cosmetics, première marque de cosmétiques sur-mesure écoresponsable. « Trouver des produits adaptés qui répondent à mon type de peau et à ses besoins fut un long périple... L'industrie de la beauté a principalement tourné ses produits vers un archétype précis, pourtant il y a autant de types de peaux que d'individus sur terre. Aujourd'hui, à travers Umi Cosmetics, j'aspire à accompagner chaque homme et chaque femme à élaborer une routine à son image excluant tout composant nocif pour l'humain et l'environnement. Umi Cosmetics est née de l'envie de changer la manière dont nous prenons soin de notre peau et d'une volonté de lutter contre le gaspillage. Les produits cosmétiques naturels, biologiques et sur-mesure sont créés à l'image de nos clients. Convenant à tous les types de peaux, tous les genres et toutes les carnations, ils constituent une alternative à la cosmétique standardisée. »



### Umi Cosmetics, un concept unique de beauté circulaire et engagée

« Sur la base de votre profil cutané, nous sélectionnons les meilleurs actifs végétaux qui répondront à vos besoins. La peau vit et évolue avec le temps, c'est pourquoi, Umi Cosmetics propose des protocoles de soins biologiques sur-mesure pour la peau, à base d'ingrédients up cyclés d'Afrique, deux gammes complémentaires composées de sérums et de crèmes pour avoir une peau saine et en bonne santé. Pour donner naissance à nos produits, nous proposons une approche qui vise à réduire notre impact environnemental ainsi les fruits invendus en Afrique trouvant une seconde vie à travers nos formulations. Nous avons fait le choix de revaloriser des ressources existantes plutôt que d'en créer de nouvelles. Umi, qui signifie « vie » en Swahili, c'est contribuer à la sauvegarde de la faune et la flore à travers des cosmétiques écoresponsables respectueuses de la Terre et des êtres humains. »

ties aux postes de cheffe de projet CRM et Traffic manager. Notre site internet sera également lancé en octobre prochain, l'occasion de découvrir toutes les facettes de notre concept et de suivre notre aventure. Nous recherchons des bêta-testeurs - une annonce sera faite prochainement sur notre page Instagram - l'objectif étant de disposer d'un maximum de retours pour continuer de perfectionner nos formules. Le lancement officiel est prévu pour l'été 2023 en précommande. Et nous réfléchissons d'ores et déjà à nos prochains produits, nous souhaitons proposer une routine de soin complète sur-mesure adaptée aux variations saisonnières. »

Logo  
à  
mi-  
aout

### Pourquoi Chartres et la Fabrique de la beauté ?

« Je suis née et j'ai grandi à Orléans, il était important pour moi de développer mon activité et de collaborer avec des partenaires issus de la région. La région Centre Val-de Loire est le berceau historique de la Cosmetic Valley, dont Chartres est la capitale. Je souhaitais rejoindre un programme d'accompagnement spécialisé dans la cosmétique, afin d'élargir mon réseau professionnel et comprendre les enjeux de la filière. La Fabrique de la beauté m'a permis de challenger, d'exploiter le potentiel mon projet et d'aborder plus sereinement la transformation en jeune start-up à impact en bénéficiant d'un soutien et de conseils avisés de la part d'experts. »

### Et la suite ?

« L'équipe s'agrandit, nous sommes très fières d'accueillir à la rentrée deux apprenties aux postes de cheffe de projet CRM et Traffic manager. Notre site internet sera également lancé en octobre prochain, l'occasion de découvrir toutes les facettes de notre concept et de suivre notre aventure. Nous recherchons des bêta-testeurs - une annonce sera faite prochainement sur notre page Instagram - l'objectif étant de disposer d'un maximum de retours pour continuer de perfectionner nos formules. Le lancement officiel est prévu pour l'été 2023 en précommande. Et nous réfléchissons d'ores et déjà à nos prochains produits, nous souhaitons proposer une routine de soin complète sur-mesure adaptée aux variations saisonnières. »

### Umi Cosmetics

Alice Mbaka CEO Fondatrice  
ambaka@umicosmetics.co  
www.umicosmetics.co  
Instagram : @umicosmetics.co  
LinkedIn : UMI Cosmetics

## FABRIQUE DE LA BEAUTÉ : CAHÉ

Parmi les 16 start-up sélectionnées dans la Fabrique de la Beauté (voir *Votre Agglo n°102*), Cahé a intégré le programme d'incubation proposé par WeSprint pour une période de 9 mois.

### Comment est née Cahé ?

Cahé, c'est la rencontre de Cathy et Hélène, qui se sont connues à l'ISIPCA, école renommée dans le domaine du parfum et de la cosmétique à Versailles. Cathy est passionnée de cosmétique depuis son plus jeune âge. D'esthéticienne à conseillère de vente, puis animatrice pour des marques de luxe, c'est finalement dans le métier de commerciale beauté qu'elle s'épanouit. Son parcours professionnel lui permet de comprendre les besoins des clients ainsi que l'évolution perpétuelle du marché. Hélène, quant à elle, a suivi un parcours purement commercial. Elle a travaillé pour une marque de soin à destination des spas et hôtels de luxe, où elle a pu étudier et comprendre le développement des jeunes marques de cosmétique. Elle a su développer un côté agile en exerçant dans un écosystème entrepreneurial et entourée de start-up.

### Cahé c'est quoi ?

Cahé, c'est une marque qui ressemble à Cathy et Hélène et qui propose des soins naturels, aux compositions courtes, proposant une routine beauté personnalisable, facile, répondant aux différentes problématiques de la peau. « Vous choisissez la ou les « Huile beauté » correspondant aux besoins de votre peau. Vous pouvez l'appliquer seule ou en ajouter quelques gouttes dans la « Crème de la crème » afin d'apporter de l'hydratation. Nous vous accompagnons pour choisir l'« Huile beauté » qui correspondra le mieux à votre peau. » Les produits sont 100% d'origines naturelles et certifiés bio. Cahé, c'est aussi une marque de cosmétique transparente, sans compromis entre efficacité et éthique. La démarche est la plus écoresponsable possible avec un système de recharge de la crème pour limiter les déchets plastique et l'empreinte carbone, des flacons en verre recyclé, sans packaging secondaire et des envois de commande propres grâce à des colis réutilisables.

### Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

« L'Eure-et-Loir est le berceau de la cosmétique. Nous sommes natives chacune de province, de l'Aisne et de la Sarthe. C'était important pour nous d'avoir une relation de proximité avec nos partenaires, ce que nous retrouvons grâce à l'accompagnement des acteurs de la région ainsi que de Chartres métropole. Nous disposons également d'un bureau au 101 - Cité de l'innovation. La Fabrique de la Beauté nous permet de



monter en compétences et de développer plus rapidement notre entreprise. Nous disposons d'un véritable suivi au sein de la Fabrique, avec des ateliers variés et enrichissants. Nous bénéficions également d'un plus grand réseau en rencontrant les professionnels du secteur de la beauté et des acteurs locaux. Nous conseillons à toutes les jeunes pousses de se tourner vers un incubateur pour débiter. »

### Et la suite ?

Les produits Cahé seront disponibles en précommande d'ici fin octobre. « Nous vous invitons à vous abonner à la newsletter sur [www.cahecosmetics.com](http://www.cahecosmetics.com) pour connaître en avant-première la date d'ouverture des précommandes. Les produits seront vendus uniquement sur le site internet, puis nous aimerions pouvoir rapidement développer la commercialisation en boutiques spécialisées physiques et en ligne. » Pour compléter la gamme et proposer des solutions toujours plus efficaces, Cahé cherche à développer des compléments alimentaires innovants, à venir pour 2023...

### Cahé

Cathy Boulanger et Hélène Maleval, co-fondatrices  
@cahecosmetics - [www.cahecosmetics.com](http://www.cahecosmetics.com)